

ヨコハマが好き。
ヨコハマへのこだわり、
モノづくりへのこだわり。

Yokohama's
BEST

Yokohama's Best Collection



YBC創設
(1987年)
YBCパンフレットVol.1



YBC10周年
YBCパンフレットVol.2



2006年 横浜発表会でのディスプレイ
(協力:高島屋横浜店)

■メンバー企業28社

霧笛楼
フクゾー洋品店
横濱増田窯
近澤レース店
崎陽軒
キタムラK2
丸加
ポピー
アートジュエリー
CHARMY TANAKA
椎野正兵衛商店
源豊行
荒井屋
タカナン販売
キリンビール
かずさ屋
かをり
サンドグラスヨコハマ
有明製菓
ダニエル
マスオ
有隣堂
ホテルニューグランド
飾一
IDA WATCH
高島屋横浜店
香炉庵
えの木てい

以上28社 順不同

会長:近澤 弘明(近沢レース店)
YBC事務局:近沢レース店内

1987年～

今までも...



- 1987年創設時には横浜博覧会やMM21のPRを兼ねて全国キャラバンを展開。その後、横浜博覧会開港記念村町会所へ出店。2007年～2009年は横浜開港150周年を記念して、高島屋横浜店でYBCフェア開催。本年度はその2年目で5/21-5/26まで。来年度は開港記念日(6/2)の前後の週に開催予定。
- 赤レンガ倉庫1号館に出店。YBC各社商品を販売するとともに、本年度はポートタウンフェスティバルへも参加(予定)。ヨコハマを代表する商品を展示販売。また、各種企画展も開催予定。
- クリエイティブシティ・ヨコハマの企業ネットワークに参加。横浜都心部臨海エリアの街づくりへ参加。メンバー企業・飾一が開発したハマパピルスを活用したアート作品やその機能を用いた新商品開発などを推進している。hamawazaとの共同で、プロジェクト推進中。
- ヨコハマ・グッズ『横濱001』への積極的な参加や各種シティ・セールスへの協力等。

詳しくは、<http://www.ybc-net.com> をご参照下さい。



2007年に高島屋横浜店で開催したYBCフェア。
1階のメインビジュアルプレゼンテーション



2008年9月22日～26日
上海輸入品展覧会出展

http://www.ybc-net.com



ヨコハマが好き。
ヨコハマへのこだわり、
モノづくりへのこだわり。



これからも...

2009年→



開港五都市ネットワーク形成 & 港町ブランド開発
※ポートタウンフェスティバルへの参画

YBC 各社RESAUCE

Yokohama Traditional
伝統の技術の継承
事業の継承
※ものづくりへのこだわり



横浜地元経済の発展へ
[ヨコハマ・グッズ]
や
Yokohama Life Style
の情報発信

※YBCフェア開催
※YBCブランド開発

Artist & Creatorとのコラボレーション

+ hamawaza

横浜らしさの希求
[横浜発]

※ハマパピルス プロジェクト等
時代の要請(特にeco関連)に
応え得る技術の開発

※垂直軸: 商品開発等
初・発の基軸。

※水平軸: 開港地横浜ならではの
歴史・文化・伝統へのこだわり。
継承の基軸。